



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра экономики



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
16 февраля 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность(профиль) подготовки: Бизнес-аналитика в сфере недвижимости

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Москва, 2024

Разработчики:

Преподаватель кафедры Экономики Астахова И. И.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 957

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Зозуля В. В.	Рассмотрено	31.01.2024, № 01-24

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн1 Методы анализа финансовой деятельности:

Знать основные методы и инструменты анализа финансовой деятельности, включая финансовые коэффициенты, анализ доходов и расходов, а также анализ денежных потоков.

УК-10.2/Зн2 Экономические теории и концепции:

Знать ключевые экономические теории и концепции, которые влияют на принятие решений, такие как теория спроса и предложения, теории цен и рыночной структуры.

УК-10.2/Зн3 Финансовая отчетность:

Знать структуру и содержание основных финансовых отчетов (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств) и их значение для анализа финансовой деятельности.

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Проводить финансовый анализ:

Уметь проводить комплексный анализ финансовой деятельности компании или проекта, выявляя сильные и слабые стороны, а также потенциальные риски.

УК-10.2/Ум2 Использовать экономические показатели:

Уметь использовать ключевые экономические показатели для оценки эффективности деятельности, такие как ROI (возврат на инвестиции), EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) и другие.

УК-10.2/Ум3 Разрабатывать экономические стратегии:

Уметь разрабатывать и предлагать экономические стратегии на основе проведенного анализа, учитывая текущие рыночные условия и внутренние ресурсы

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками принятия обоснованных решений:

Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений на основе анализа данных и результатов финансовой деятельности.

УК-10.2/Нв2 Способностью к прогнозированию:

Владеть способностью к прогнозированию финансовых результатов и экономических показателей, используя методы экономического планирования.

УК-10.2/Нв3 Знанием инструментов планирования:

Владеть знанием инструментов и программного обеспечения для экономического планирования и анализа, что позволяет эффективно управлять финансовыми ресурсами и принимать обоснованные решения.

ПК-3 Способен выполнить анализ деятельности экономического субъекта

ПК-3.4 Проводить оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа

Знать:

ПК-3.4/Зн1 Методы оценки эффективности решений:

Знать основные методы и критерии оценки эффективности принятых решений, включая финансовые и нефинансовые показатели.

ПК-3.4/Зн2 Показатели результативности:

Знать ключевые показатели результативности и эффективности, используемые для анализа деятельности экономического субъекта.

ПК-3.4/Зн3 Факторы, влияющие на результаты:

Знать факторы, которые могут повлиять на результаты принятых решений, включая внутренние и внешние условия.

Уметь:

ПК-3.4/Ум1 Проводить оценку принятых решений:

Уметь проводить комплексный анализ эффективности принятых решений на основе собранных данных и показателей результативности.

ПК-3.4/Ум2 Сравнивать альтернативные решения:

Уметь сравнивать различные варианты решений и оценивать их влияние на достижения целевых показателей.

к.

ПК-3.4/Ум3 Формулировать рекомендации:

Уметь формулировать обоснованные рекомендации по корректировке принятых решений на основе проведенного анализа и оценок

Владеть:

ПК-3.4/Нв1 Навыками анализа данных:

Владеть навыками анализа и интерпретации данных для оценки эффективности решений, включая использование статистических методов.

ПК-3.4/Нв2 Инструментами бизнес-анализа:

Владеть инструментами и методами бизнес-анализа для оценки и мониторинга результатов деятельности экономического субъекта.

ПК-3.4/Нв3 Презентационными навыками:

Владеть навыками представления результатов оценки эффективности принятых решений в удобной и понятной форме для заинтересованных сторон.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Повышенный	ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Методы анализа финансовой деятельности: Знать основные методы и инструменты анализа финансовой деятельности, включая финансовые коэффициенты, анализ доходов и расходов, а также анализ денежных потоков. УК-10.2/Зн2 Экономические теории и концепции: Знать ключевые экономические теории и концепции, которые влияют на принятие решений, такие как теория спроса и предложения, теории цен и рыночной структуры. УК-10.2/Зн3 Финансовая отчетность: Знать структуру и содержание основных финансовых отчетов (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств) и их значение для анализа финансовой деятельности. Уметь: УК-10.2/Ум1 Проводить финансовый анализ: Уметь проводить комплексный анализ финансовой деятельности компании или проекта, выявляя сильные и слабые стороны, а также потенциальные риски. УК-10.2/Ум2 Использовать экономические показатели: Уметь использовать ключевые экономические показатели для оценки эффективности деятельности, такие как ROI (возврат на инвестиции), EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) и другие.

УК-10.2/Ум3 Разрабатывать экономические стратегии:

Уметь разрабатывать и предлагать экономические стратегии на основе проведенного анализа, учитывая текущие рыночные условия и внутренние ресурсы

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками принятия обоснованных решений:

Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений на основе анализа данных и результатов финансовой деятельности.

УК-10.2/Нв2 Способностью к прогнозированию:

Владеть способностью к прогнозированию финансовых результатов и экономических показателей, используя методы экономического планирования.

УК-10.2/Нв3 Знанием инструментов планирования:

Владеть знанием инструментов и программного обеспечения для экономического планирования и анализа, что позволяет эффективно управлять финансовыми ресурсами и принимать обоснованные решения.

Базовый	ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Методы анализа финансовой деятельности: Знать основные методы и инструменты анализа финансовой деятельности, включая финансовые коэффициенты, анализ доходов и расходов, а также анализ денежных потоков. УК-10.2/Зн2 Экономические теории и концепции: Знать ключевые экономические теории и концепции, которые влияют на принятие решений, такие как теория спроса и предложения, теории цен и рыночной структуры. УК-10.2/Зн3 Финансовая отчетность: Знать структуру и содержание основных финансовых отчетов (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств) и их значение для анализа финансовой деятельности. Уметь: УК-10.2/Ум1 Проводить финансовый анализ: Уметь проводить комплексный анализ финансовой деятельности компании или проекта, выявляя сильные и слабые стороны, а также потенциальные риски. УК-10.2/Ум2 Использовать экономические показатели: Уметь использовать ключевые экономические показатели для оценки эффективности деятельности, такие как ROI (возврат на инвестиции), EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) и другие. УК-10.2/Ум3 Разрабатывать экономические стратегии: Уметь разрабатывать и предлагать экономические стратегии на основе проведенного анализа, учитывая текущие рыночные условия и внутренние ресурсы
---------	--

Пороговый	ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Методы анализа финансовой деятельности: Знать основные методы и инструменты анализа финансовой деятельности, включая финансовые коэффициенты, анализ доходов и расходов, а также анализ денежных потоков. УК-10.2/Зн2 Экономические теории и концепции: Знать ключевые экономические теории и концепции, которые влияют на принятие решений, такие как теория спроса и предложения, теории цен и рыночной структуры. УК-10.2/Зн3 Финансовая отчетность: Знать структуру и содержание основных финансовых отчетов (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств) и их значение для анализа финансовой деятельности.
-----------	---

ПК-3 Способен выполнить анализ деятельности экономического субъекта	Повышенный	ИДК ПК-3.4 Проводить оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа Знать: ПК-3.4/Зн1 Методы оценки эффективности решений: Знать основные методы и критерии оценки эффективности принятых решений, включая финансовые и нефинансовые показатели. ПК-3.4/Зн2 Показатели результативности: Знать ключевые показатели результативности и эффективности, используемые для анализа деятельности экономического субъекта. ПК-3.4/Зн3 Факторы, влияющие на результаты: Знать факторы, которые могут повлиять на результаты принятых решений, включая внутренние и внешние условия. Уметь: ПК-3.4/Ум1 Проводить оценку принятых решений: Уметь проводить комплексный анализ эффективности принятых решений на основе собранных данных и показателей результативности. ПК-3.4/Ум2 Сравнить альтернативные решения: Уметь сравнивать различные варианты решений и оценивать их влияние на достижения целевых показателей. к. ПК-3.4/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать обоснованные рекомендации по корректировке принятых решений на основе проведенного анализа и оценок Владеть: ПК-3.4/Нв1 Навыками анализа данных: Владеть навыками анализа и интерпретации данных для оценки эффективности решений, включая использование статистических методов. ПК-3.4/Нв2 Инструментами бизнес-анализа: Владеть инструментами и методами бизнес-анализа для оценки и мониторинга результатов деятельности экономического субъекта.
--	-------------------	---

	ПК-3.4/Нв3 Презентационными навыками: Владеть навыками представления результатов оценки эффективности принятых решений в удобной и понятной форме для заинтересованных сторон.
Базовый	ИДК ПК-3.4 Проводить оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа Знать: ПК-3.4/Зн1 Методы оценки эффективности решений: Знать основные методы и критерии оценки эффективности принятых решений, включая финансовые и нефинансовые показатели. ПК-3.4/Зн2 Показатели результативности: Знать ключевые показатели результативности и эффективности, используемые для анализа деятельности экономического субъекта. ПК-3.4/Зн3 Факторы, влияющие на результаты: Знать факторы, которые могут повлиять на результаты принятых решений, включая внутренние и внешние условия. Уметь: ПК-3.4/Ум1 Проводить оценку принятых решений: Уметь проводить комплексный анализ эффективности принятых решений на основе собранных данных и показателей результативности. ПК-3.4/Ум2 Сравнить альтернативные решения: Уметь сравнивать различные варианты решений и оценивать их влияние на достижения целевых показателей. к. ПК-3.4/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать обоснованные рекомендации по корректировке принятых решений на основе проведенного анализа и оцено

	Пороговый ИДК ПК-3.4 Проводить оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа Знать: ПК-3.4/Зн1 Методы оценки эффективности решений: Знать основные методы и критерии оценки эффективности принятых решений, включая финансовые и нефинансовые показатели. ПК-3.4/Зн2 Показатели результативности: Знать ключевые показатели результативности и эффективности, используемые для анализа деятельности экономического субъекта. ПК-3.4/Зн3 Факторы, влияющие на результаты: Знать факторы, которые могут повлиять на результаты принятых решений, включая внутренние и внешние условия.
--	--

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
--------	---

Отлично	УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн1 Методы анализа финансовой деятельности: Знать основные методы и инструменты анализа финансовой деятельности, включая финансовые коэффициенты, анализ доходов и расходов, а также анализ денежных потоков. УК-10.2/Зн2 Экономические теории и концепции: Знать ключевые экономические теории и концепции, которые влияют на принятие решений, такие как теория спроса и предложения, теории цен и рыночной структуры. УК-10.2/Зн3 Финансовая отчетность: Знать структуру и содержание основных финансовых отчетов (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств) и их значение для анализа финансовой деятельности. УК-10.2/Ум1 Проводить финансовый анализ: Уметь проводить комплексный анализ финансовой деятельности компании или проекта, выявляя сильные и слабые стороны, а также потенциальные риски. УК-10.2/Ум2 Использовать экономические показатели: Уметь использовать ключевые экономические показатели для оценки эффективности деятельности, такие как ROI (возврат на инвестиции), EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) и другие. УК-10.2/Ум3 Разрабатывать экономические стратегии: Уметь разрабатывать и предлагать экономические стратегии на основе проведенного анализа, учитывая текущие рыночные условия и внутренние ресурсы УК-10.2/Нв1 Навыками принятия обоснованных решений: Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений на основе анализа данных и результатов финансовой деятельности. УК-10.2/Нв2 Способностью к прогнозированию: Владеть способностью к прогнозированию финансовых результатов и экономических показателей, используя методы экономического планирования. УК-10.2/Нв3 Знанием инструментов планирования: Владеть знанием инструментов и программного обеспечения для экономического планирования и анализа, что позволяет эффективно управлять финансовыми ресурсами и принимать обоснованные решения.
---------	---

ПК-3.4 Проводить оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа

ПК-3.4/Зн1 Методы оценки эффективности решений:

Знать основные методы и критерии оценки эффективности принятых решений, включая финансовые и нефинансовые показатели.

ПК-3.4/Зн2 Показатели результативности:

Знать ключевые показатели результативности и эффективности, используемые для анализа деятельности экономического субъекта.

ПК-3.4/Зн3 Факторы, влияющие на результаты:

Знать факторы, которые могут повлиять на результаты принятых решений, включая внутренние и внешние условия.

ПК-3.4/Ум1 Проводить оценку принятых решений:

Уметь проводить комплексный анализ эффективности принятых решений на основе собранных данных и показателей результативности.

ПК-3.4/Ум2 Сравнивать альтернативные решения:

Уметь сравнивать различные варианты решений и оценивать их влияние на достижения целевых показателей.

к.

ПК-3.4/Ум3 Формулировать рекомендации:

Уметь формулировать обоснованные рекомендации по корректировке принятых решений на основе проведенного анализа и оценю

ПК-3.4/Нв1 Навыками анализа данных:

Владеть навыками анализа и интерпретации данных для оценки эффективности решений, включая использование статистических методов.

ПК-3.4/Нв2 Инструментами бизнес-анализа:

Владеть инструментами и методами бизнес-анализа для оценки и мониторинга результатов деятельности экономического субъекта.

ПК-3.4/Нв3 Презентационными навыками:

Владеть навыками представления результатов оценки эффективности принятых решений в удобной и понятной форме для заинтересованных сторон.

Хорошо	УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн1 Методы анализа финансовой деятельности: Знать основные методы и инструменты анализа финансовой деятельности, включая финансовые коэффициенты, анализ доходов и расходов, а также анализ денежных потоков. УК-10.2/Зн2 Экономические теории и концепции: Знать ключевые экономические теории и концепции, которые влияют на принятие решений, такие как теория спроса и предложения, теории цен и рыночной структуры. УК-10.2/Зн3 Финансовая отчетность: Знать структуру и содержание основных финансовых отчетов (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств) и их значение для анализа финансовой деятельности. УК-10.2/Ум1 Проводить финансовый анализ: Уметь проводить комплексный анализ финансовой деятельности компании или проекта, выявляя сильные и слабые стороны, а также потенциальные риски. УК-10.2/Ум2 Использовать экономические показатели: Уметь использовать ключевые экономические показатели для оценки эффективности деятельности, такие как ROI (возврат на инвестиции), EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации) и другие. УК-10.2/Ум3 Разрабатывать экономические стратегии: Уметь разрабатывать и предлагать экономические стратегии на основе проведенного анализа, учитывая текущие рыночные условия и внутренние ресурсы
--------	--

	ПК-3.4 Проводить оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа ПК-3.4/Зн1 Методы оценки эффективности решений: Знать основные методы и критерии оценки эффективности принятых решений, включая финансовые и нефинансовые показатели. ПК-3.4/Зн2 Показатели результативности: Знать ключевые показатели результативности и эффективности, используемые для анализа деятельности экономического субъекта. ПК-3.4/Зн3 Факторы, влияющие на результаты: Знать факторы, которые могут повлиять на результаты принятых решений, включая внутренние и внешние условия. ПК-3.4/Ум1 Проводить оценку принятых решений: Уметь проводить комплексный анализ эффективности принятых решений на основе собранных данных и показателей результативности. ПК-3.4/Ум2 Сравнивать альтернативные решения: Уметь сравнивать различные варианты решений и оценивать их влияние на достижения целевых показателей. к. ПК-3.4/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать обоснованные рекомендации по корректировке принятых решений на основе проведенного анализа и оцено
Удовлетворительно	УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн1 Методы анализа финансовой деятельности: Знать основные методы и инструменты анализа финансовой деятельности, включая финансовые коэффициенты, анализ доходов и расходов, а также анализ денежных потоков. УК-10.2/Зн2 Экономические теории и концепции: Знать ключевые экономические теории и концепции, которые влияют на принятие решений, такие как теория спроса и предложения, теории цен и рыночной структуры. УК-10.2/Зн3 Финансовая отчетность: Знать структуру и содержание основных финансовых отчетов (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств) и их значение для анализа финансовой деятельности.

	ПК-3.4 Проводить оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа ПК-3.4/Зн1 Методы оценки эффективности решений: Знать основные методы и критерии оценки эффективности принятых решений, включая финансовые и нефинансовые показатели. ПК-3.4/Зн2 Показатели результативности: Знать ключевые показатели результативности и эффективности, используемые для анализа деятельности экономического субъекта. ПК-3.4/Зн3 Факторы, влияющие на результаты: Знать факторы, которые могут повлиять на результаты принятых решений, включая внутренние и внешние условия.
Неудовлетворительно	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Контрольная работа
Промежуточная аттестация	Контрольная работа Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Понятие общения и коммуникации	УК-10.2 ПК-3.4		Экзамен
2	Коммуникативные стратегии и тактики	УК-10.2 ПК-3.4	Контрольная работа	Экзамен
3	Внешние и внутренние коммуникации в бизнесе	УК-10.2 ПК-3.4		Экзамен
4	Управление коммуникациями в бизнесе	УК-10.2 ПК-3.4	Контрольная работа	Экзамен
5	Коммуникативная компетентность	УК-10.2 ПК-3.4		Экзамен
6	Конфликты в коммуникациях. Бизнес-партнерство.	УК-10.2 ПК-3.4		Экзамен
7	Продажи и переговоры в бизнесе.	УК-10.2 ПК-3.4		Экзамен
8	Делегирование и команда. Тонкости лидерства для предпринимателя.	УК-10.2 ПК-3.4	Контрольная работа	Экзамен

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Экзамен, 5 семестр.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 2. Коммуникативные стратегии и тактики

Контролируемые ИДК: ПК-3.4 УК-10.2

Тема 2.1. Коммуникативные стратегии и тактики. Коммуникативная стратегия как часть коммуникативного взаимодействия или поведения. Средства достижения цели в коммуникациях, нормы поведения. Коммуникативная тактика как практические действия, реализующие цели и задачи взаимодействия. Самопрезентация.

Форма контроля/оценочное средство: Контрольная работа

Вопросы/Задания:

1. Написать короткое эссе на тему: Роль коммуникативной стратегии в достижении бизнес-целей компании.
2. Написать короткое эссе на тему: Средства достижения целей в коммуникациях: вербальные и невербальные аспекты.
3. Написать короткое эссе на тему: Коммуникативные тактики: как выбирать правильные методы для достижения целей в деловом общении.
4. Написать короткое эссе на тему: Самопрезентация в бизнес-коммуникациях: основные принципы и методы.
5. Написать короткое эссе на тему: Самопрезентация как инструмент достижения профессиональных целей: стратегии и практические рекомендации.
6. Написать короткое эссе на тему: Нормы поведения в деловых переговорах: этические и культурные аспекты.
7. Написать короткое эссе на тему: Этика бизнес-коммуникаций: нормы поведения и их влияние на формирование корпоративной культуры.
8. Написать короткое эссе на тему: Коммуникативная стратегия в кризисных ситуациях: примеры и рекомендации.
9. Написать короткое эссе на тему: Развитие коммуникативных навыков для повышения личной эффективности в бизнесе.
10. Написать короткое эссе на тему: Коммуникативные стратегии в процессе переговоров: как подготовиться и успешно провести переговорный процесс.

Раздел 4. Управление коммуникациями в бизнесе

Контролируемые ИДК: ПК-3.4 УК-10.2

Тема 4.1. Управление коммуникациями в бизнесе. Основные виды, подходы и принципы организации управления бизнес-коммуникациями. Деловое взаимодействие и способы его организации. Этика, деловая культура бизнеса. Этические нормы, формы делового общения в бизнесе.

Форма контроля/оценочное средство: Контрольная работа

Вопросы/Задания:

1. Написать короткое эссе на тему: Основные виды бизнес-коммуникаций: анализ и их роль в управлении организацией.
2. Написать короткое эссе на тему: Принципы эффективного управления коммуникациями в компании.
3. Написать короткое эссе на тему: Этика и деловая культура в бизнес-коммуникациях.
4. Написать короткое эссе на тему: Этические нормы в деловом общении: примеры и рекомендации.
5. Написать короткое эссе на тему: Деловое взаимодействие: стратегии организации и управление процессами коммуникации в команде.
6. Написать короткое эссе на тему: Влияние корпоративной культуры на управление бизнес-коммуникациями.
7. Написать короткое эссе на тему: Современные технологии и их влияние на управление бизнес-коммуникациями.
8. Написать короткое эссе на тему: Оценка эффективности управления коммуникациями в компании.
9. Написать короткое эссе на тему: Формы делового общения: сравнение устной, письменной и невербальной коммуникации в бизнесе.
10. Написать короткое эссе на тему: Использование технологий в управлении коммуникациями: как цифровые инструменты меняют подходы к деловому взаимодействию.

Раздел 8. Делегирование и команда. Тонкости лидерства для предпринимателя.

Контролируемые ИДК: ПК-3.4 УК-10.2

Тема 8.1. Делегирование и команда. Тонкости лидерства для предпринимателя. Как найти сотрудников. Как эффективно провести собеседование. Как поощрять сотрудников. Функции корпоративной культуры.

Форма контроля/оценочное средство: Контрольная работа

Вопросы/Задания:

1. Написать короткое эссе на тему: Этика и моральный авторитет лидера в проектной команде: методы завоевания уважения и лояльности подчинённых
2. Написать короткое эссе на тему: Психотипы лидеров и стилей руководства: какие подходы способствуют успешным проектам и создают доверительные отношения в коллективе
3. Написать короткое эссе на тему: Лидерство и искусство убеждать: приёмы и методы, используемые выдающимися предпринимателями для объединения и мобилизации команды
4. Написать короткое эссе на тему: Искусство подбора кадров: как выбрать талантливых сотрудников, соответствующие культуре и миссии компании
5. Написать короткое эссе на тему: Методы эффективной самопрезентации лидера: как завоевать доверие команды и партнеров с первых минут общения
6. Написать короткое эссе на тему: Корпоративная культура как ключевой фактор эффективности бизнеса: как поддерживать атмосферу открытости и доверия в коллективе
7. Написать короткое эссе на тему: Трансформация лидерства в эпоху цифровой трансформации: новые вызовы и возможности для лидеров проектов

8. Написать короткое эссе на тему: Технология наставничества: роль старшего поколения в воспитании нового поколения лидеров

9. Написать короткое эссе на тему: Пути формирования лидерского мышления и уверенности в себе: инструменты и стратегии, применяемые успешными предпринимателями

10. Написать короткое эссе на тему: Эмпатия и эмоциональный интеллект лидера: почему эти качества становятся ключевыми в современном менеджменте

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5 семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-10.2 ПК-3.4

Вопросы/Задания:

1. «Малый разговор» в деловой коммуникации ведется в рамках:

- А. Деловых интересов партнеров
- Б. Личностных, неделовых интересов партнеров
- В. Профессиональных интересов партнеров

2. Коммуникативная стратегия – это...

- А. Совокупность запланированных заранее и реализуемых в ходе коммуникативного акта теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативной цели
- Б. Владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии
- В. Совокупность практических ходов в реальном процессе коммуникативного взаимодействия, позволяющих достичь поставленных целей в конкретных ситуациях

3. Какие перечисленные компоненты НЕ входят в структуру коммуникативной стратегии?

- А. планирование и реализация
- Б. оценка эффективности
- В. осознание (анализ)
- Г. планирование

4. Коммуникативная тактика – это...

- А. Совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека действовать специфическим, целенаправленным образом; процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей организации или личных целей
- Б. Совокупность практических ходов в реальном процессе коммуникативного взаимодействия, позволяющих достичь поставленных целей в конкретных ситуациях
- В. Совокупность запланированных заранее и реализуемых в ходе коммуникативного акта теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативной цели

5. Коммуникативные тактики как способы реализации стратегии выражаются с помощью...

- А. Средств воздействия
- Б. Арсенала средств
- В. Механизмов воздействия

6. В качестве приемов выражения тактик выступают речевые средства...?

- А. Вербальной коммуникации
- Б. Невербальной коммуникации
- В. Вербальной и невербальной коммуникации

7. Какова главная цель тактики «перевоплощение»

- А. «Оживление» коммуникации

- Б. Получение максимума информации
- В. Психологическое воздействие на объект

8. Тактика «подстрекательства» на действия, которые могут иметь негативные последствия для субъекта, называется

- А. Провокация
- Б. Уступка
- В. Неожиданность

9. «Эффект имени» срабатывает при применении тактики...

- А. Привлечение эксперта
- Б. Личное свидетельство
- В. Апелляция к авторитету

10. Владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному

менталитету и выражающихся в рамках данной профессии – это

- А. Коммуникативная мотивация
- Б. Коммуникативная компетентность
- В. Коммуникативная деятельность

11. Общение посредством неречевых знаковых систем называется...

- А. Неформальным
- Б. Прямым
- В. Невербальным

12. К невербальным средствам общения НЕ относят...

- А. Жесты
- Б. Внутреннюю речь
- В. Визуальный контакт
- Г. Скорость речи

13. Жесты имеют ... происхождение...

- А. Социальное
- Б. Географическое
- В. Историческое

14. Передача одним выступающим информации разного уровня в ходе общения с широкой аудиторией – это

- А. Рекламное объявление
- Б. Публичное выступление
- В. Публичная лекция

15. Дайте определение понятию «межкультурная коммуникация»

- А. Особая форма коммуникации двух или более представителей различных культур, этноса, процесс которой представлен обменом информацией и культурными ценностями взаимодействующих культур
- Б. Противостояние картин мира, интерпретаций и установок, присущих тем или иным группам
- В. Процесс взаимодействия, направленный на оптимизацию того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной и т.п.

16. Какой из вариантов ответов НЕ относится к формам межкультурной деловой коммуникации?

- А. Устная и письменная;
- Б. Диалогическая и монологическая
- В. Межличностная и публичная
- Г. Формальная и неформальная

17. Какой вариант ответов НЕ относится к видам речевого воздействия?

- А. Убеждение
- Б. Внушение
- В. Заражение
- Г. Побуждение

18. Верно ли высказывание: «процесс межкультурной коммуникации не ограничивается знаниями иностранных языков»?

- А. Нет, знания иностранных языков достаточно
- Б. Нет, знание иностранных языков необязательно
- В. Да, требуются знания материальной и духовной культуры другого народа, религии, ценностей, нравственных установок, мировоззренческих представлений, которые определяют модель поведения партнеров по коммуникации

19. В структуру коммуникативной стратегии обычно входят следующие компоненты:

- 1. Анализ ситуации
- 2. Определение целей
- 3. Целевая аудитория
- 4. Выбор каналов коммуникации
- 5. Эмоциональная реакция
- 6. Случайные действия
- 7. Разработка сообщений
- 8. Планирование действий
- 9. Оценка эффективности
- 10. Корректировка стратегии: Возможность изменения стратегии на основе полученных результатов и обратной связи.

Найдите два ложных.

20. Верно ли высказывание «в качестве приемов выражения тактик выступают речевые средства уровня вербальной коммуникации»?

- Да
- Нет

21. Что из перечисленного ниже является примером письменной коммуникации в бизнесе?

- А. Устная презентация;
- Б. Меморандум;
- С. Личное письмо по электронной почте.

22. Какова цель профессиональной деловой электронной почты?

- А. Установить личные отношения;
- Б. Развлечь получателя;
- С. Передать информацию или попросить о действии.

23. При общении с клиентами какой из перечисленных ниже тонов является наиболее подходящим?

- А. Непринужденный и неформальный;
- Б. Высокомерный и начальственный;
- С. Профессиональный и вежливый.

24. Что следует делать на деловой встрече, если вы не согласны с мнением большинства?

- А. Поднять руку и изложить свою позицию;
- Б. Проигнорировать вопрос и сделать вид, что согласны с ним;
- С. Дождаться окончания совещания, а затем выразить свои сомнения в частном порядке.

25. Что является ключом к эффективной межкультурной коммуникации в деловой среде?

- А. Предполагать, что у всех одинаковый стиль общения;
- Б. Адаптация к стилю общения и ожиданиям других людей;

С. Навязывать свой собственный стиль общения и ожидать, что другие приспособятся к нему.

26. Что является наиболее важным аспектом при написании делового письма?

- А. Длина и детализация;
- Б. Личное выражение и стиль;
- С. Ясность и краткость.

27. Какой способ общения с удаленными членами команды является наиболее эффективным в деловой среде?

- А. Только личные встречи;
- Б. Массовая электронная почта без личного сопровождения;
- С. Сочетание виртуальных встреч, электронной почты и других средств коммуникации.

28. Что является наиболее эффективным способом поддержания сотрудничества и командной работы при общении с удаленными членами команды?

- А. Полагаться на индивидуальную инициативу и само-мотивацию;
- Б. Не общаться регулярно;
- С. Использование технологий и регулярного общения для поддержания связи и согласованности действий.

29. Что является наиболее важным фактором при общении с сотрудниками в деловой среде?

- А. Принятие решений без участия сотрудников;
- Б. Игнорирование перспектив и потребностей сотрудников;
- С. Поощрение открытого и уважительного общения и учет мнений и потребностей сотрудников.

30. Адресат манипуляции в деловом общении — это:

- А. Партнер, который может стать жертвой манипуляции
- Б. Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
- С. Партнер, который использует манипулятивные приемы психологического воздействия.

31. Все люди делятся на:

- А. Рациональных и иррациональных
- Б. Сенсорики и интуиты
- С. Экстравертов и интровертов
- Д. Все ответы верны

32. К открытым вопросам в деловой коммуникации относятся:

- А. Альтернативные
- Б. Зеркальные
- С. Информационные
- Д. Риторические

33. Невербальными средствами общения являются

Необходимо выбрать правильные ответы

- А. Взгляд
- Б. Походка
- С. Рукопожатие
- Д. Телефон
- Е. Электронная почта

34. К средствам невербальной коммуникации относятся:

- А. Все ответы верны
- Б. Кинесика
- С. Проксемика
- Д. Такетика

35. Кинесическими средствами невербального общения выступают:

- А. Мимика
- Б. Поза
- В. Покашливание

Г. Рукопожатие

Д. Устная речь

36. Персональная дистанция в процессе общения:

А. 120-350см

Б. 15-50см

В. 50-120см

Г. Свыше 350см

37. Интерактивная сторона общения - это:

А. Обмен информацией между общающимися индивидами

Б. Обмен не только знаниями, но и идеями, действиями

В. Процесс познания друг друга

38. Как называется индивид, обладающий способностью психологически воздействовать на других в целях интеграции совместной активности и/или деятельности?

А. Фронтмен

Б. Лидер

В. Медиатор

39. Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс:

А. Общения

Б. Понимания

В. Восприятия